



LEAF

Ziņu lapa

01.06.2023



LEAF

Ekoloģiskās attieksmes pamatu apguve

Mēs esam priecīgi sniegt jums LEAF informatīvā izdevuma pirmo izdevumu, kas ir jūsu vārti uz visiem aizraujošajiem notikumiem un jaunumiem par mūsu projektu.

LEAF, kas nozīmē *Learning Ecologic Attitude Fundamentals*, ir novatoriska iniciatīva, kuras mērķis ir revolucionizēt profesionālo apmācību Zaļā mārketinga speciālista darba profilā.

Iedzīlināsimies detaļās!

SATURS

PROJEKTA IEVADS

KAS NOSAKA MŪSU
TURPMĀKO CEĻOJUMU.

PARTNERU TIKŠANĀS SKOPJĒ

SKOPJE, 18.-19.05.2023.

NĀKAMIE SOĻI

PROJEKTA IEVADS

Iepazīstinām ar saviem partneriem!

Vadošais partneris: **Cuore S.r.l. Impresa Sociale (Itālija)**

Citi partneri:

Nodibinājums "Smart Minds" (Latvia)

FONDACIJA AGRO CENTAR ZA EDUKACIJA – FACE (Ziemeļmaķedonijas Republika)

STOWARZYSZENIE ARID (Polija)

Neotalentway S.L. (Spānija)

Šīs organizācijas ir apvienojušas spēkus, lai liktu uz galda savas zināšanas un zināšanas, nodrošinot LEAF panākumus.

Kāds ir projekta vispārējais mērķis?

LEAF projekta vispārējais mērķis ir īstenot visaptverošu mācību ceļu, kas koncentrējas uz zināšanu un prasmju apgūšanu, izmantojot darbnīcas metodoloģiju, ko iedvesmojusi "Tīkla bumeranga tehnoloģija" un tajā koplietotais saturs. Šī metodika kalpos kā vērtīgs atbalsta pasākums mācību klasē, sniedzot audzēkņiem praktisku un praktisku pieredzi.



Lai sasniegtu savus mērķus, esam plānojuši virkni pasākumu:

1. darbība — platforma "Tīkla bumerangs": mēs izveidosim spēcīgu tiešsaistes platformu ar nosaukumu "Network Boomerang", lai veicinātu zināšanu, resursu un labākās prakses apmaiņu starp audzēkņiem, pasniedzējiem un nozares ekspertiem.

2. darbība — platformas eksperimentēšana: Veicot šo darbību, mēs aktīvi pārbaudīsim un pilnveidosim platformu "Network Boomerang", lai nodrošinātu tās nevainojamu funkcionalitāti un lietotājam draudzīgu saskarni.

Kāds ir projekta ilgums?

LEAF tiks izpildīts no 2023. gada 1. marta līdz 2024. gada 1. februārim, kura laikā mēs nenogurstoši strādāsim, lai sasniegtu mūsu konkrētos mērķus.

1. Partnertu tikšanās SKOPJĒ

Ar prieku paziņojam, ka ir veiksmīgi noslēgusies pirmā LEAF projekta partneru starptautiskā tikšanās, kas norisinājās dzīvīgajā Skopjes pilsētā 2023.gada 18. un 19. maijā.

Tikšanās kalpoja par vērtīgu platformu auglīgām diskusijām, zināšanu apmaiņai un stratēģiskai plānošanai, kad mēs iedziļināties vides attieksmes pamatu apguves jomā.



Pasākuma laikā dalībnieki iesaistījās asprātīgās sarunās, pētot dažādas perspektīvas par attieksmi pret vidi un to ietekmi uz sabiedrību.

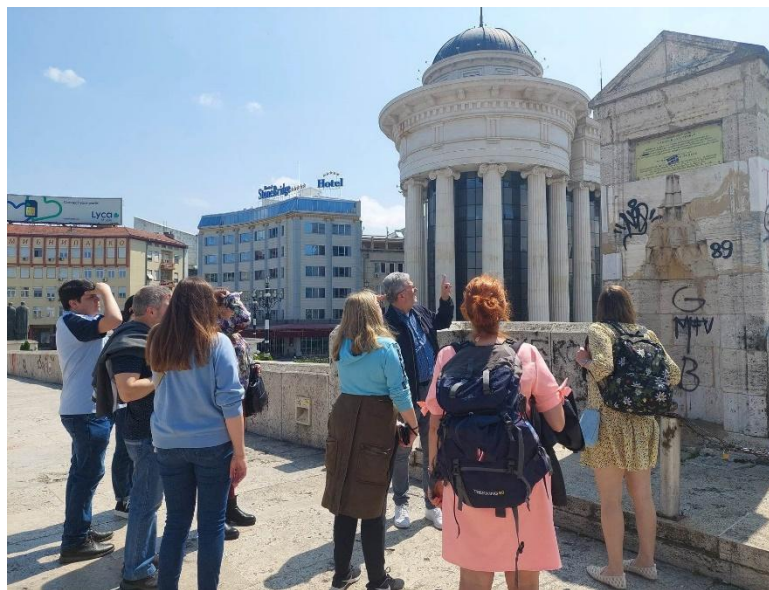
Tikšanās veicināja spēcīgu sadarbības sajūtu starp projekta partneriem, paverot ceļu turpmākai sinerģijai un novatoriskām pieejām LEAF projektā.

Nākamie soļi

Nākamajā periodā projektā iesaistītie partneri veiks vairākas aktivitātes, kas izklāstītas zemāk:

1. Platformas ieviešana: partneri sadarbosies, lai ieviestu platformu Network Boomerang Technology (NBT). Šī platforma kalpos kā kopīgi izveidoto mācību materiālu krātuve.
2. Materiālu kopīga izveide bumeranga tīklam: katrs partneris ieguldīs savas zināšanas un prasmes, lai izstrādātu materiālus, kas pēc tam tiks iekļauti NBT kursam: levads zaļajā mārketingā: Zaļā mārketinga koncepcijas, principu un priekšrocību izpratne.

Šīs aktivitātes ļaus partneriem ieviest platformu kopīgi radītu materiālu glabāšanai un koplietošanai, kā arī izstrādāt atbilstošu saturu tīkla bumeranga tehnoloģijai. Strādājot kopā un izmantojot savas stiprās puses, partneri cenšas uzlabot profesionālu zināšanas un spējas izvēlētajā kompetences jomā.





Līdzfinansē
Eiropas Savienība

Eiropas Savienības finansēts. Paustie viedokļi un uzskati atspoguļo autora(-u) personīgos uzskatus un ne vienmēr sakrīt ar Eiropas Savienības vai Eiropas Izglītības un Kultūras izpildaģentūras (EACEA) viedokli. Ne Eiropas Savienība, ne EACEA nenes atbildību par paustajiem uzskatiem.