



LEAF

Ziņu lapa Nr.3

06.02.2024



LEAF

Ekoloģiskās attieksmes pamatu apguve

Mēs esam priecīgi sniegt jums LEAF informatīvā izdevuma pirmo izdevumu, kas ir jūsu vārti uz visiem aizraujošajiem notikumiem un jaunumiem par mūsu projektu.

LEAF, kas nozīmē *Learning Ecologic Attitude Fundamentals*, ir novatoriska iniciatīva, kuras mērķis ir revolucionizēt profesionālo apmācību Zaļā mārketinga speciālista darba profilā.

Iedziļināsimies detaļās!

SATURS

PROJEKTA IEVADS

3. PARTNERU SANĀKSME KRAKOVĀ

Krakova, 02.02.2024

NĀKAMIE SOĻI

PROJEKTA IEVADS

Iepazīstinām ar saviem partneriem!

Vadošais partneris: **Cuore S.r.l. Impresa Sociale (Itālija)**

Citi partneri:

Nodibinājums "Smart Minds" (Latvia)

FONDACIJA AGRO CENTAR ZA EDUKACIJA – FACE (Ziemeļmaķedonijas Republika)

STOWARZYSZENIE ARID (Polija)

Neotalentway S.L. (Spānija)

Šīs organizācijas ir apvienojušas spēkus, lai liktu uz galda savas zināšanas un zināšanas, nodrošinot LEAF panākumus.



Kāds ir projekta ilgums?

LEAF ilgst no 2023. gada 1. aprīļa līdz 2024. gada 29.februārim, kura laikā mēs nenogurstoši strādāsim, lai sasniegtu mūsu projekta konkrētos mērķus.

Kāds ir projekta vispārējais mērķis?

LEAF projekta vispārējais mērķis ir īstenot visaptverošu mācību ceļu, kas koncentrējas uz zināšanu un prasmju apgūšanu, izmantojot darbnīcas metodoloģiju, ko iedvesmojusi "Tīkla bumeranga tehnoloģija" un tajā koplietotais saturs. Šī metodika kalpos kā vērtīgs atbalsta pasākums mācību klasē, sniedzot audzēkņiem praktisku un praktisku pieredzi.



Lai sasniegtu savus mērķus, mēs īstenojam virkni aktivitāšu:

- 1. darbība — platforma "Tīkla bumerangs":** mēs izveidosim spēcīgu tiešsaistes platformu ar nosaukumu "Network Boomerang", lai veicinātu zināšanu, resursu un labākās prakses apmaiņu starp audzēkņiem, pasniedzējiem un nozares ekspertiem.
- 2. darbība — platformas eksperimentēšana:** Veicot šo darbību, mēs aktīvi pārbaudīsim un pilnveidosim platformu "Network Boomerang", lai nodrošinātu tās nevainojamu funkcionalitāti un lietotājam draudzīgu saskarni.

Pēdējā TPM Krakovā

LEAF projekts tuvojas noslēgumam, kas nozīmē, ka projekta konsorcijs tikās pēdējo reizi. Šoreiz starptautiskā projekta sanāksme notika vēsturiskajā Krakovas pilsētā 2024. gada 2.februārī.



Šīs sanāksmes mērķis bija pārrunāt projekta pēdējo posmu, tostarp ziņojumus un projekta rezultātu izplatīšanu. Pēc testēšanas posma rezultātu prezentēšanas LEAF komanda vienojās piemērot pēdējos moduļu un platformas uzlabojumus, lai mūsu mērķa grupai publicētu materiālus pēc iespējas augstākā kvalitātē.

Sanāksme bija veiksmīga, bagāta ar efektīvām diskusijām un lēmumiem par projekta svarīgāko posmu. Tas veicināja spēcīgas attiecības starp partneriem ar lielām cerībām uz turpmāko sadarbību.



Nākamie soļi

Projekta pēdējā posmā svarīgākais ir koncentrēties uz projekta rezultātu popularizēšanu, kas ir viegli pieejami LEAF platformā:

<https://leaf-project.eu/course/>

Platforma ietver šādus moduļus:

1. Zaļās ekonomikas jēdziena ieviešana
2. Zaļā mārketinga metodes
3. Komunikācija par ilgtspējību un sociālo atbildību
4. Klientu un ieinteresēto pušu attiecību veidošana
5. Eko cenu noteikšanas stratēģijas

Šie piecu moduļu kursi sniedz pasniedzējiem, pieaugušajiem un jauniešiem visaptverošu izpratni par zaļā mārketinga jēdzienu, principiem un priekšrocībām.



Lai iegūtu vairāk informācijas, apmeklējiet mūsu vietni un sociālo mediju profilus Facebook (LEAF Project) un Instagram (leaferasmusproject).



CUORE
IMPRESA SOCIALE

NTV
NEOTALENTWAY


Stowarzyszenie
ARID


FACE
FOUNDATION
AGRO-CENTRE
FOR EDUCATION


SMART MINDS
Building a better education



Co-funded by
the European Union

Eiropas Savienības finansēts. Paustie viedokļi un uzskati atspoguļo autora(-u) personīgos uzskatus un ne vienmēr sakrīt ar Eiropas Savienības vai Eiropas Izglītības un Kultūras izpildaģentūras (EACEA) viedokli. Ne Eiropas Savienība, ne EACEA nenes atbildību par paustajiem uzskatiem.