



LEAF

# Newsletter nr. 3

DATA 29 / 02 / 2024



## LEAF

### Learning Ecologic Attitude Fundamentals

Z przyjemnością przedstawiamy drugą edycję newslettera LEAF, który jest głównym źródłem informacji o rozwoju i aktualizacjach naszego projektu.

LEAF, skrót od Learning Ecological Attitude Fundamentals, to innowacyjna inicjatywa mająca na celu zrewolucjonizowanie profesjonalnych szkoleń w ramach profilu Green Marketer.

**Przejdźmy do szczegółów!**

## TREŚĆ

### PRZEDSTAWIENIE PROJEKTU

### TRZECIE SPOTKANIE W KRAKOWIE

Kraków, 02.02.2024

### NASTĘPNE KROKI

# Przedstawienie projektu

## Oto nasi partnerzy

Lider projektu: **Cuore srl - Impresa Sociale (Italia)**

Inni partnerzy:

**Foundation "Smart Minds" (Latvia)**

**Foundation CENTRO AGRO EDUCATIVO -**

**FACE (Republic of North Macedonia)**

**Association ARID (Poland)**

**Neotalentway S.L. (Spain)**

Te organizacje połączyły siły, aby wnieść swoją wiedzę i doświadczenie, zapewniając sukces projektu LEAF.



### Jaki jest czas trwania projektu?

LEAF będzie realizowany od 1 kwietnia 2023 roku do 29 lutego 2024 roku, podczas którego będziemy nieustrudzenie pracować, by osiągnąć nasze cele.

## Jaki jest ogólny cel projektu?

Ogólnym celem projektu LEAF jest wdrożenie kompleksowej ścieżki szkoleniowej, która koncentruje się na zdobywaniu wiedzy i umiejętności poprzez metodologię warsztatową inspirowaną technologią "Network Boomerang" i udostępnianymi na niej treściami. Metodologia ta będzie służyć jako cenne wsparcie dla szkoleń stacjonarnych, zapewniając uczniom praktyczne i praktyczne doświadczenia.



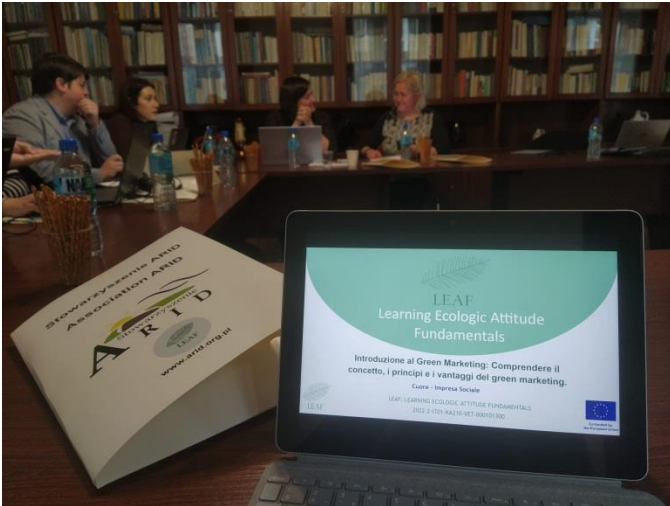
### Aby osiągnąć nasze cele, wdrożyliśmy szereg działań:

**Działanie 1 - Platforma "Network Boomerang":** Stworzyliśmy solidną platformę internetową o nazwie "Network Boomerang", aby ułatwić wymianę wiedzy, zasobów i najlepszych praktyk między uczniami, trenerami i ekspertami branżowymi.

**Działanie 2 - Eksperymentowanie z platformą:** Dzięki temu działaniu aktywnie przetestowaliśmy i udoskonaliliśmy platformę "Network Boomerang", aby zapewnić jej płynną funkcjonalność i przyjazny dla użytkownika interfejs.

## Spotkanie w Krakowie

Projekt LEAF dobiega końca, co oznacza, że konsorcjum projektowe spotkało się po raz ostatni. Tym razem międzynarodowe spotkanie projektowe odbyło się w historycznym Krakowie 2 lutego 2024 roku.



Celem tego spotkania było omówienie końcowego etapu projektu, w tym raportów i rozpowszechniania wyników projektu. Po przedstawieniu wyników fazy testowej zespół LEAF zgodził się na zastosowanie ostatnich ulepszeń w modułach i platformie, aby publikować materiały w najwyższej możliwej jakości dla naszej grupy docelowej.

Spotkanie zakończyło się sukcesem, było pełne efektywnych dyskusji i decyzji dotyczących najważniejszego etapu projektu. Sprzyjało silnym relacjom między partnerami z dużymi nadziejami na przyszłą współpracę.



## Następne kroki

Na ostatnim etapie projektu najważniejsze jest skupienie się na promocji gotowych wyników, które są łatwo dostępne na platformie LEAF:

<https://leaf-project.eu/course/>

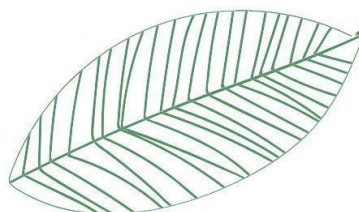
Platforma obejmuje następujące moduły:

1. Wprowadzenie koncepcji zielonej gospodarki
2. Metody zielonego marketingu
3. Komunikacja na temat zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej
4. Budowanie relacji z klientami i interesariuszami
5. Ekologiczne strategie cenowe

Ten pięciomodułowy kurs zapewnia trenerom, dorosłym i młodzieży kompleksowe zrozumienie koncepcji, zasad i korzyści zielonego marketingu.



Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź naszą stronę internetową i profile w mediach społecznościowych na Facebooku (LEAF Project) i Instagramie (leaferasmusproject).



LEAF

**CUORE**  
IMPRESA SOCIALE

**NTV**  
NEOTALENTWAY



**SMART MINDS**  
Building a better education



Co-funded by  
the European Union

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.